

Modens nye blomst

PORTRÆT Udtrykket »sig det med blomster« har fået en helt ny dimension ved dette års modeuge i København, hvor blomsterdesigneren **Anette von Einem**, 36 år, folder sig ud på to fronter. I begge tilfælde demonstrerer hun et helt nyt speciale – kommunikation og branding med blomster.

Anette von Einem har for det første sat sit helt personlige præg og kulør på en af de fire modetrends, som det franske trendbureau Peclers Paris ser som stilskabende i den kommende sæson, nemlig Urban Jungle, og som bliver fremført ved det store **CIFF trendshow i Bella Center**. Det er en af modegens helt store begivenheder med 50 modeller i aktion både onstage og backstage.

Ud over denne trendevent har Anette von Einem desuden fået til op-

gave at bistå den nystartede designer **Nina Robenhagen** med kreationer til hendes smukke, eksklusive kollektion, der vises på Københavns Rådhus.

I trendshowet har den unge blomsterkunstner fortolket Urban Jungle-begrebet og forenet blomster og mode på en nyskabende og forfriskende måde. Det sker sammen med hår- og make-up-stylist **Tina Kristoffersen**, således at forestilling, modeller og moden smelter sammen til en samlet spændende visuel oplevelse.

Vejen fra blomsterdesign til *catwalk* og sammenbindingen af disse to skønhedsuniverser er ikke helt tilfældig, da Anette von Einem allerede har gjort sig gældende som en fremragende konkurrencebinder i moderne blomsterkunst. Hun er således dobbelt Københavns mester, dobbelt Tivoli Cup

Mester samt Individuelt Nordisk Mester med bedste score nogensinde. Dermed er hun kommet i den absolutte top af blomsterdesignere i Danmark.

Hendes værker er desuden blevet udvalgt til den prestigefyldte internationale kunstbog »International Floral Art 2010/2011«, og hun er for alvor ved at slå igennem i den internationale blomsterdesignverden. På den måde har hun opnået stor indflydelse på moderne dansk blomsterdesign og er blevet en vigtig trendsætter.

Når Anette von Einem ikke skaber blomsterkreationer til modeugen driver og ejer hun Von Einem Flower Solutions, København. Her er der bud efter hende fra mange sider, og hun arbejder med blomsterdesign til helt specifikke områder: eventstyling, kampagner, reklamer og produktlancering. ers



FYLLER ÅR



Anders Rosbo

50Rådet for Sikker Trafik – tidligere Rådet for Større Færdselssikkerhed – har tradition for markante og velartikulerede lederskikkelser startende med den legendariske Ulrik Duurloo. Sådan en person er den nuværende direktør **Anders Rosbo**, der fylder 50 år i morgen også. Han blev direktør for organisationen i 2007 efter en spændende og varieret løbebane, der havde ført ham fra journalistikken over ledende pr-stillinger i store virksomheder og organisationer i Danmark. For Anders Rosbo er også et eksempel på – som et gammelt mundheld siger – at en journalist kan blive en stor mand, hvis han/hun bare forlader den i tide. Det var ellers ikke journalistikken, der lå lige for efter studentereksamen fra Vordingborg Gymnasium, men medicinstudiet. Han var nemlig opvokset på øen Oringe uden for Vordingborg, hvor hans farfar var direktør på det stedlige psykiatriske hospital. Men læge blev han ikke, men altså nu direktør for Rådet for Sikker Trafik – et navn han selv har været med til at omdøbe organisationen til. Som journalist arbejdede Anders Rosbo kort tid på Berlingske (1987-88), hvorefter han kastede sig over pr – først som kommunikationsrådgiver for Den konservative Folketingsgruppe. I de fire år ved rattet for trafiksikkerhedsorganisatio-

nen har han fået styrket både organisation og økonomi og indgået vigtige partnerskaber med private virksomheder for knapt 200 mio. kr. bl.a. Trygfonden, Q8 og Netto. Det har bl.a. betydet, at nye kampagner har kunne sættes i værk. Anders Rosbo er en samboende med Mette, der er cand.polit. og bor med hende og to døtre, Sarah på 16 år og Isabella på 12 år, i Sletten i Nordsjælland. Han holder sig i fysisk form ved at spille tennis og løbe og er medlem af både KB og Humlebæk Tennisklub. Ellers går fritiden med nyhedsudsendelser og debatprogrammer i tv, biografen, teatret og operaen samt fag- og skønlitteratur.

I NYE JOB



Kenneth Lilja



Camilla Larsen Skov

Engsø Gruppen a/s – moderselskab for en række entreprenør- og tømrervirksomheder i hele landet – har ansat **Kenneth Lilja**, 50 år, som økonomidirektør, hvor han får det overordnede ansvar for økonomi, HR og it i Engsø Gruppens selskaber. Han er uddannet på Lunds Universitet som cand. merc. i økonomi og har tidligere været ansat som økonomi-

chef hos bl.a. Max Bank og OFIR. Samtidig er **Camilla Larsen Skov**, 34 år, blevet ansat som kommunikationsmedarbejder med ansvar for den interne og eksterne kommunikation i Engsø Gruppens selskaber. Hun er CLM i kommunikation og formidling og har tidligere arbejdet som intern kommunikations- og marketingansvarlig og som projektleder på reklamebureauer i Danmark og England.



Mikkel Krogh

Det århusianske PR- og kommunikationsbureau **Rescu Kommunikation** har ansat **Mikkel Krogh** som senior kommunikationsrådgiver og partner. Han kommer fra en stilling som chefrådgiver hos Kragelund Kommunikation og har tidligere været kommunikationschef på Ingeniørhøjskolen i Århus. Hos Rescu skal han sammen med de øvrige medarbejdere være med til at indfri en ambitiøs vækststrategi for virksomheden i de kommende år. Han er uddannet cand.mag. i dansk og medievidenskab fra Aarhus Universitet og har en efteruddannelse som diplom-journalist fra Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

Henning Rune Carlsen, 43 år, er tiltrådt stillingen som kontaktdirektør i reklamebureauet **727 communication as** i Skanderborg. Han kommer fra en stilling som marketing director hos LE-

GO System A/S og har tidligere bl.a. arbejdet som global marketing manager for Tulip Food Company og category manager hos Arla Foods. Han har dermed et godt kendskab til retail, FMCG og fødevarerbranchen, som er blandt 727's fokusområder. Som udgangspunkt er han uddannet HD(A) fra Handelshøjskolen i Århus og har desuden en Bachelor i Business Administration fra Syddansk Universitet.

Anders Gade, Randers, er ansat i rådgivervirksomheden **Alectia A/S**. Han er nyuddannet master i Agro-Environmental Management og er dermed en af de første kandidater fra den helt nye uddannelse. Han er tillige faglært landmand. Hos Alectia indgår han i virksomhedens team for gennemførelse af grundvandsbeskyttelse for de danske vandforsyninger.



Andrew Burrows

Danmarks Tekniske Universitet har ansat **Andrew Burrows** som direktør for DTU Cen, Center for Elektronnanoskopi. Briten Andrew Burrows, 49 år, er uddannet kemiingeniør fra universitetet i Liverpool, England, hvor han i 1995 også færdiggjorde sin ph.d.-uddannelse inden for elektronmikroskopi. Efter i alt 11 års ansættelser på henholdsvis universitetet i Liverpool og Lehigh University i USA kom Andrew Burrows til Danmark. Her blev

han i 2007 ansat på DTU Cen som teknisk chef, mens centret endnu var under opførelse på Danmarks Tekniske Universitet i Lyngby. I 2010 blev han udpeget til vicedirektør på DTU Cen, og i foråret 2011 blev han konstitueret direktør. Som direktør for DTU Cen har Andrew Burrows ansvaret for driften af centret, der indeholder syv af verdens mest kraftige og avancerede elektronmikroskoper. Mikroskoperne anvendes af både forskere fra DTU og forskere fra andre verdensdele i projekter lige fra Omega-3 berigelse af fødevarer over udvikling af nanomaterialer til projekter inden for vedvarende energi.

Dubex har ansat to nye medarbejdere: **Thomas Bøjstrup Johansen** er startet i virksomhedens konsulent- og supportgruppe. Han kommer fra en stilling som netværksadministrator hos Grant Thornton, hvor han bl.a. har arbejdet med Clearswift MAILsweeper og VMware. Hos Dubex skal han

arbejde med support- og konsulentopgaver primært inden for mailsikkerhed, virtualisering og mobility. Desuden er **Bjarke Johnsen** tiltrådt som ny key account manager. Han kommer fra en stilling som network sales specialist hos IT-virksomheden HP (Hewlett Packard) og har tidligere arbejdet bl.a. som senior account manager hos Interoute og account manager hos Netdesign.



Henrik Vesterlund Sørensen

Universal Robots har ansat **Henrik Vesterlund Sørensen** som area sales manager med fokus på Mellem- og Nordeuropa. Han kommer fra en stilling som nordisk produkt- og servicechef for Metabo el-værktøj og har tidligere desuden arbejdet hos Bosch og Deltafix. ■



ER DER NOGET AT FEJRE?

Så indryk en profilannonce. F.eks. størrelse som denne annonce.

Sort/hvid: Kr. 6.075* 4-farve: Kr. 8.575*

Kontakt Connie Pedersen på tlf. 7242 3060

*Priserne er ekskl. moms

Børsen