

APRIL 2014

FLEUROP MAGAZIN

DAS INFORMATIONSMEDIUM FÜR FLEUROP-PARTNER SEIT 1951

SONDERTHEMA:
Wahlen zum
Verwaltungsrat

FLEUROP'S JUNGE WILDE
AKTIONSPLAN 2014

BLUMEN UND BEIWERK
ERWEITERUNG DES ANGEBOTS



FOTO: Die Jungen Wilden Thomas Gröhbühl, Jürgen Herold, Björn Kroner, Ilka Siedenburg und Nicolaus Peters bei einem Fotoshooting 2012.

FLEUROPS JUNGE WILDE SETZEN MISSION FORT

Nachdem der amtierende Deutsche Meister der Floristen, Jürgen Herold, vor zwei Jahren aus dem Quartett ein Quintett machte, hat sich die Anzahl der Team-Mitglieder zu Beginn dieses Jahres annähernd verdreifacht. »Wir verstehen uns als Zusammenschluss von enthusiastischen Floristen, die gemeinsam etwas bewegen möchten – für den Berufsstand, für die floristische Handwerkskunst und über Ländergrenzen hinaus«, so Floristmeister Björn Kroner, einer der vier Gründungsmitglieder von Fleurop's Jungen Wilden. Die Weiterführung der 2012 gestarteten Mission, die breite Öffentlichkeit für hochwertige Floristik zu begeistern, ist neben dem Thema Ausbildung das größte Anliegen des engagierten Floristen-Teams.



ZAHLREICHE AKTIONEN GEPLANT

Diese Zielsetzung spiegelt sich in dem Aktionsplan der Jungen Wilden wider, den sie auf der Kick-off-Veranstaltung in Essen präsentierten. Los ging es bereits am 20. März 2014 auf der »International Fairtrade Conference (IFC)« in Berlin. Neben der floristischen Dekoration der Veranstaltung präsentierten Fleurop's Junge Wilde im Rahmen der Gala zur Verleihung des »Fairtrade Awards 2014« eine neue Fleurop Deluxe-Schmuckkollektion. Rund um den 14. April sind nun fünf Aktionen mit Azubis in den Städten Bremerhaven, Magdeburg, Bamberg, Karlsruhe und Saarbrücken zum bundesweiten »Tag der Ausbildung« geplant. Anlässlich des internationalen »Lonely Bouquet Days« am 29. Juni tourt das Team quer durchs Land und hinterlässt an prominenten Plätzen großer Städte Blumensträuße, die mit einer Botschaft versehen sind. Zum »Tag des Handwerks« am 20. September sowie auf der »Fashion Week« in Paris plant das mittlerweile 14-köpfige Team ebenfalls aufmerksamkeitsstarke und medienwirksame Aktionen, die den Berufsstand in der öffentlichen Wahrnehmung in ein neues Licht rücken sollen.

FOTO: Das neue, fast dreimal so große Team der Jungen Wilden stellte sich Ende Januar bei der Kick-off-Veranstaltung in Essen erstmals einer breiten Öffentlichkeit vor.

»Unsere Herzen
schlagen.
Unsere Ideen
kreisen.
Unsere Hände
gestalten.
Wir leben für
Floristik«,

lautet die Philosophie
der Jungen Wilden.

BUNDESWEIT AUFMERKSAMKEIT ERREGEN

Der Fachverband Deutscher Floristen unterstützt über den Bundesverband und seine Landesverbände die Aktivitäten der Jungen Wilden mit viel Einsatz vor Ort. Damit sämtliche Aktionen der Jungen Wilden eine maximale Wirkung erzielen, werden sie von einer umfangreichen Pressearbeit auf regionaler und bundesweiter Ebene begleitet.

Wir heißen alle neuen Mitglieder im Team sehr herzlich willkommen und wünschen ihnen weiterhin viel Tatendrang, gute Ideen und leidenschaftlichen Einsatz für die Branche!



VORSTELLUNG DES FLEUROP'S JUNGE WILDE-TEAMS 2014:

Björn Kroner
Ilka Siedenburg
Nicolaus Peters
Thomas Gröhbühl
Jürgen Herold
Annette von Einem (Dänemark)
Anna Sturm
Elisabeth Schoenemann
Marina Reese
Oliver Ferchland
Laurence Hanauer (Frankreich)
Katharina Schumm
Johann Obendrauf (Österreich)
Christina Hannewald